

システム概要

- メールマガジンによる顧客サービス、および自社のユーザの囲い込み、並びに効率的な広告を打つためのシステム
- ユーザのほぼ100%が携帯電話での購読
- 頻繁なアドレス変更による、不達メールの管理

システムの特徴

- 携帯電話への、一括大量メール送信
- ユーザ特性に合わせた、配信時間帯の制御
- 事前に設定したスケジュールによる定期的な配信に対応
- ユーザの購読開始・終了の自動化
- ユーザ管理(不達メールアドレス管理)の自動化
- 事前に登録を行った広告の自動差し込み
- 管理者確認送信後の記事訂正・寸止め機能
- マスタメンテナンス・手動発行はブラウザより可能

導入後の効果

- 携帯電話キャリアによるブロック回避のため、手動で分割して送信していたメールを自動で送ることが可能
- 安定し、かつスケジュール通りに送信が可能になった事によるユーザ数の増加
- 効率的な広告の送信による、自社商品販売促進

開発・動作環境

- AP/DBサーバ
OS : Win2003Server
Web : IIS6.0
DB : SQL-Server2000(MSDE)
言語 : VB.Net、ASP.net
- MTAサーバ
OS : RedHatLinuxES3
MTA : SendMagic2

開発期間・範囲

- 範囲
システム提案から開発まで
- 期間
2005年12月～2006年1月
- 機能数
約10機能

将来構想

- バックナンバーの公開
- ユーザが読みたい号数から購読可能な機能
- SNSとの連携