

## システム概要

国内や海外に生産工場・販売会社を持つ製造業で、受注・売上・コスト・調達・製造・会計に関する全ての情報を本社に集中させ、グループモニタリング・グループ明細データウェアハウスを構築。

## システムの特徴

### ■ 連結製造利益

製品毎の原価や利益が法人単体ではなく、国を超えて連結ベースで把握でき、工場や販社のどこでコストがかかっているのか、本当に儲かっているのかが明確になります。

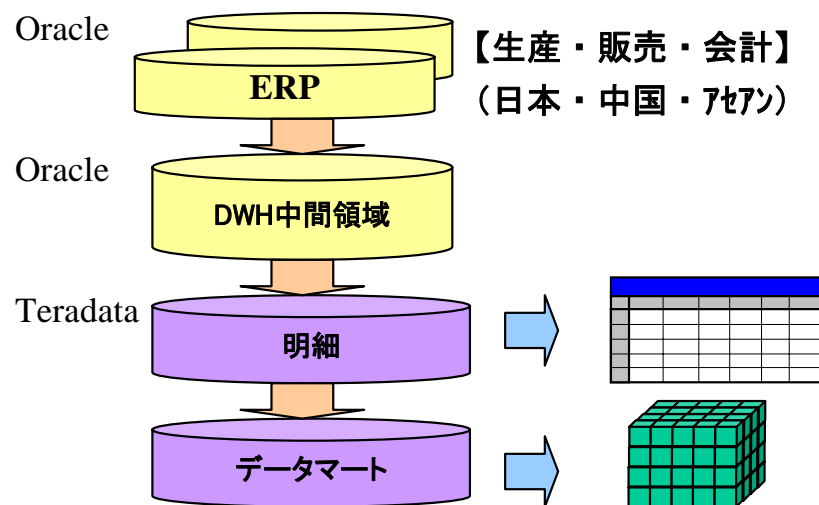
### ■ 分析シナリオに基づく各種指標管理

単にデータを集めるだけ、結果を表示するだけではなく、問題点が把握でき、アクションにつながるよう、シナリオに基づきデータウェアハウスから分析できるシステムを構築。

## 導入後の効果

- 本社主導経営への風土改革
- 本社主導での経営スピード化
- 標準原価採用による利益先行管理の実現
- 連結原価の把握により、選択と集中の意思決定が可能
- 企業間を横串で分析が可能(在庫・発注単価・製造原価)

## 開発・動作環境



## 開発期間・規模

設計/開発期間: 約2年  
質の高い情報提供及び新規指標に対応すべく常時開発中。  
規模: 国内、海外拠点の営業、技術、製造  
経営管理、購買の各部門にて活用

## 将来構想

- バランススコアカードに基づく指標を順次設定
- 経営ダッシュボードによるリアルタイム経営